

PROJECT

AD Delhaize Lochristi, onder leiding van Dany Van Assche, mag zich terecht één van de mooiste winkels van het land noemen.

DAVO Group zorgde mee voor de realisatie van dit pareltje.

AD Delhaize Lochristi

Al meer dan 20 jaar leidt Dany Van Assche de AD Delhaize in Lochristi. De uitbreiding was nodig, want de oude winkel werd te krap voor het comfort van de klanten en het personeel. "Ik wil niet de grootste van het land zijn, maar wel de gezelligste Delhaize" aldus Dany. In zijn opzet om een supermarkt in een huiselijke sfeer te creëren, is hij meer dan geslaagd.

Uitdagingen

Een nieuw gebouw betekent mogelijkheden om het totaalpakket te bekijken. "Ik was op zoek naar een partner die niet alleen de **juiste oplossing** en diensten aanbiedt, maar ook een **klantgerichte en duidelijke service**. Proactieve opvolging en een correcte aanpak."

Belangrijkste uitdaging: een goed en veilig bedrijfsnetwerk met gebruiksvriendelijke interne communicatiemiddelen.

"Door het projectmanagement en de totaalontzorging van DAVO Group blijven wij ons steeds op onze core business focussen."



1

Connectiviteit

VoIP voor inkomende en uitgaande oproepen

2

Nieuwe telefooncentrale

Bereikbaarheid via draagbare toestellen

3

WiFi

Sterk netwerk over de volledige site

4

Firewall

Een veilig netwerk, ook voor onze klant

Oplossingen

DAVO Group kwam meteen met gerichte oplossingen naar voor en kon ons het **totaalpakket** voorzien. Als filiaalhouder ken je er niet zo veel van en zoek je naar de partner waar je het meest in gelooft en die je een **totaalontzorging** biedt. Bij DAVO wist ik meteen dat het goed zat.

Gebruiksvriendelijke producten, goede service en proactieve opvolging. Daar twijfel je niet over.

Efficiënt en doeltreffend

Het personeel staat nu nog sneller in contact met elkaar dankzij de draagbare toestellen. Koppel daar nog eens de uitstekende vaste toestellen op het bureel en de uitbreiding met headset aan, en je bezit een intern communicatienetwerk waarmee iedereen heel gemakkelijk kan werken zonder veel opleidingen.

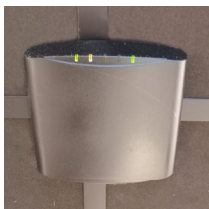
Als de klant een specifieke vraag heeft of een persoon is op zoek naar iemand kunnen we snel de juiste persoon opbellen of via de intercom oproepen. Doeltreffend en servicegericht.

“De manier waarop ze **meedenken** is gewoon fantastisch. Niet zomaar netwerkapparatuur en telefonie installeren maar met ons en de ervaring van onze klant meedenken om die totaalbeleving te creëren. Zo hebben we zwarte access points aan het plafond hangen om toch de uniformiteit van het gebouw te behouden.”



“De optimale verbinding en connectiviteit is een droom voor de medewerkers. Op die manier spelen we nog sneller in op de behoeften van onze klanten.”

Dany Van Assche - zaakvoerder



De speciaal voorziene **zwarte access points** dragen bij aan de totale inrichting. Zo creëren we een optimale winkelbeleving voor de klant.



Als de klant een vraag heeft, kunnen we meteen de gewenste mensen bereiken. Ook klanten die ons contacteren helpen we nu sneller.

Resultaat



Klantentevredenheid

Klanten worden veel sneller en correcter geholpen.



Probleemoplossend denken

Geen discussies met verschillende partijen, maar meteen de juiste oplossing.



Efficiënte medewerkers

Sneller ter plaatse om de juiste taak uit te voeren.



Kostenbesparend

Alles via 1 partner zorgt ervoor dat onze kosten dalen terwijl de service stijgt.